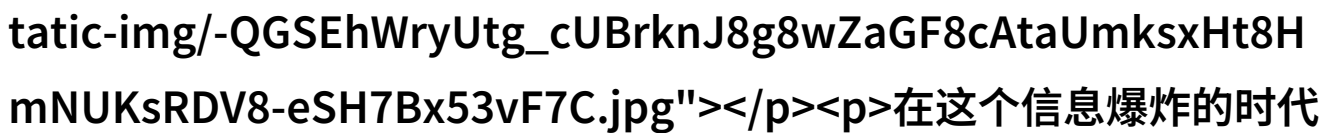


瞄准你的心 - 心灵狙击揭秘如何用言辞触

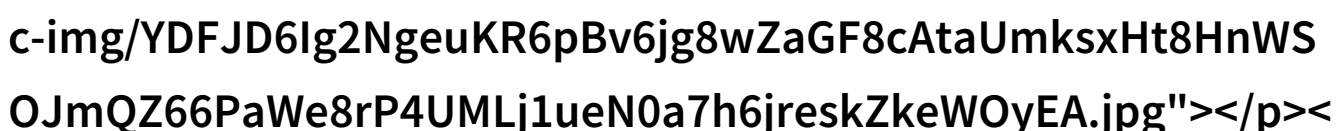
心灵狙击：揭秘如何用言辞触及人心的深处

在这个信息爆炸的时代

，我们每个人都成为了众多信息和声音的接收者。无论是广告商、政治家，还是普通社交媒体用户，他们都在寻求一种方式来“瞄准你的心”

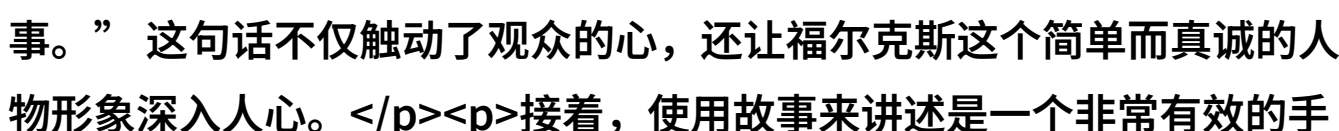
，让自己的话语能够穿透噪音，触及听众的心灵。这是一种高超的艺术，它要求我们了解人的心理、情感和需求，并能巧妙地利用语言来激发共鸣。在现实生活中，这种能力可以帮助人们建立起强大的影响力，也能使他们成为成功的人际沟通者。

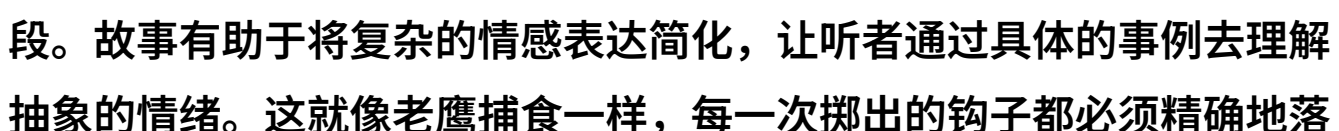




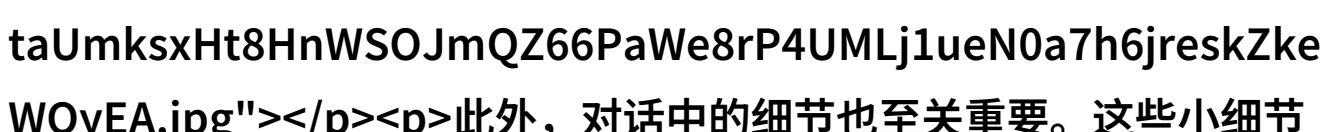
首先，我们要明白，人类的情感通常比理智更为敏感。一个好的开场白往往能够迅速抓住听众的心，使其产生共鸣。这一点，在电影《阿甘正传》中体现得淋漓尽致。当主角福尔克斯（Forrest Gump）说出那句著名的话：“妈妈总是对我说...'生存'就是最重要的一件事。”这句话不仅触动了观众的心，还让福尔克斯这个简单而真诚的人物形象深入人心。

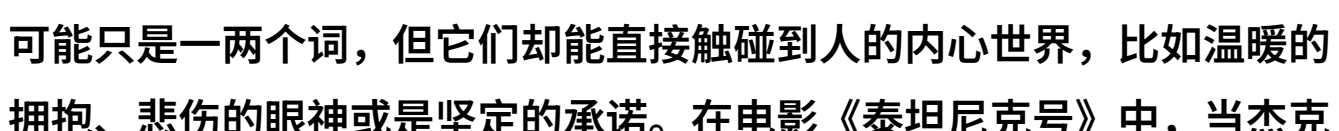
接着，使用故事来讲述是一个非常有效的手段。故事有助于将复杂的情感表达简化，让听者通过具体的事例去理解抽象的情绪。这就像老鹰捕食一样，每一次掷出的钩子都必须精确地落在鱼身上，而我们的故事则是那些微妙却又扎根的心灵上的钩子。

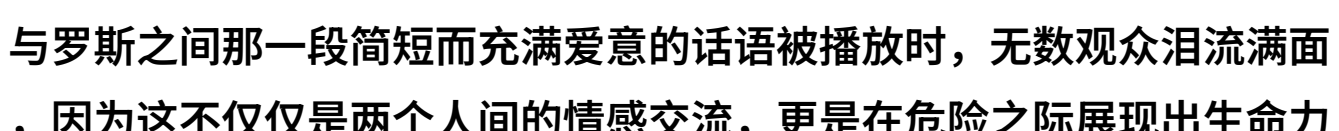




此外，对话中的细节也至关重要。这些小细节可能只是一两个词，但它们却能直接触碰到人的内心世界，比如温暖的拥抱、悲伤的眼神或是坚定的承诺。在电影《泰坦尼克号》中，当杰克与罗斯之间那一段简短而充满爱意的话语被播放时，无数观众泪流满面，因为这不仅仅是两个人间的情感交流，更是在危险之际展现出生命力

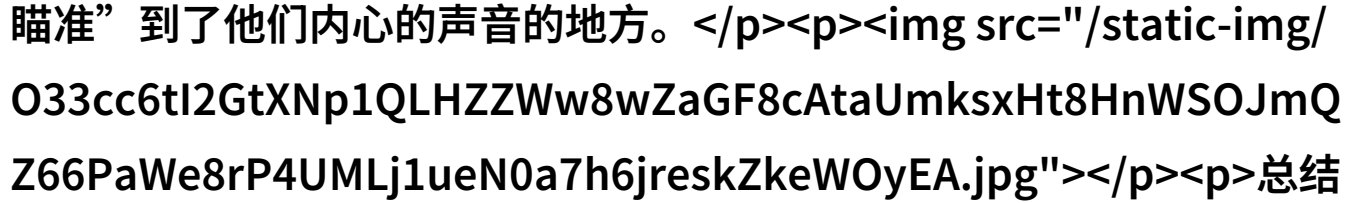






的抉择。

最后，不断反馈并调整策略也是必要的。不论你是在公共演讲中分享经验还是通过社交媒体推广产品，都需要不断地从听者的反馈中学到 lessons。你可以询问他们，你的话是否真的打动了他们？如果没有，那么你需要重新思考你的方法和内容直到找到那个真正“瞄准”到了他们内心的声音的地方。



总结来说，“瞄准你的心”的过程并不容易，它涉及深刻理解人类情感，以及掌握各种语言技巧。但当我们成功做到了这一点时，就会发现自己拥有了一种强大的力量——这种力量能够改变他人，从而改变世界。

[下载本文pdf文件](/pdf/690570-瞄准你的心 - 心灵狙击揭秘如何用言辞触及人心的深处.pdf)